



Institut Supérieur de Gestion de Tunis



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Université de Tunis

Mastère de Recherche

Marketing

### Description du Mastère

L'objectif principal de ce mastère est de former les étudiants aux techniques de recherche scientifique et aux nouveaux développements théoriques et pratiques du marketing. Le mastère vise à développer chez les étudiants les compétences nécessaires pour la recherche dans le domaine du marketing et à préparer aux études doctorales et à l'enseignement et recherche. La formation proposée permet aussi aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences leur permettant d'intégrer le monde professionnel des entreprises nationales et internationales et d'exercer les métiers du marketing.

### Les + du Mastère

Le mastère se distingue par trois aspects :

- Une formation académique solide grâce à l'expertise de l'ISG dans le domaine du marketing depuis plus de 40 ans.
- Un contenu des programmes qui s'inscrit dans les nouvelles tendances du marketing et de l'environnement sur les plans théorique et pratique (digital, innovation, co-création, développement durable)
- la dualité des débouchés permise par la formation : l'étudiant peut poursuivre une formation doctorale pour s'orienter vers l'enseignement et la recherche ou intégrer le monde professionnel de l'entreprise.

### Public cible

Titulaires de licence fondamentale ou appliquée en marketing, sciences de gestion ou équivalent.

### Prérequis

- Une formation solide en marketing, en sciences de gestion ou équivalent
- des bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- une maîtrise des langues.

### Débouchés

Deux types de débouchés :

- Enseignement et recherche : les diplômés peuvent s'engager dans une formation doctorale permettant d'aboutir à un parcours professionnel d'enseignant-chercheur.
- Parcours professionnel en entreprise : les diplômés peuvent être appelés à exercer des activités professionnelles dans des entreprises et des organisations économiques et sociales. Les métiers concernés peuvent être :
  - Responsable marketing
  - Analyste marketing
  - Trade marketer
  - Responsable de communication
  - Brand manager
  - Community manager
  - Consultant en marketing
  - Product manager

### Unités d'enseignement

Semestre 1	Modules	Heures	Coefficient	Crédit	Régime
	Épistémologie et méthodologie de recherche	42	2	4	Mixte
	Digital Research : processus et outils	42	2	3	Mixte
	Politique et stratégie de l'entreprise	42	2	6	Mixte

	Négociation	42	2	5	Mixte
	Comportement organisationnel	42	2	5	Mixte
	Tendances et pratiques de marketing	42	2	3	Mixte
	Tendances et pratiques de management	42	2	3	Mixte
	Academic English	21	1	1	Mixte
	<b>Total semestre 1</b>	<b>315</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	
<b>Semestre 2</b>	<b>Modules</b>	<b>Heures</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Crédit</b>	<b>Régime</b>
	Théorie marketing	42	2	4	Mixte
	Psychosociologie du consommateur	42	2	3	Mixte
	Méthodes quantitatives en marketing I	42	2	3	Mixte
	Méthodes qualitatives en marketing	42	2	3	Mixte
	Innovation produit et co-création	21	1	3	Mixte
	Branting	21	1	3	Mixte
	Communication à l'ère du digital	42	2	5	Mixte
	Retail et Commerce Connecté	42	2	4	Mixte
	Économie circulaire et responsabilité sociale des organisations	21	1	2	Mixte
	<b>Total semestre 2</b>	<b>315</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	
<b>Semestre 3</b>	<b>Modules</b>	<b>Heures</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Crédit</b>	<b>Régime</b>
	Ingénierie de projets de recherche	42	2	5	Mixte
	Writing and publishing in English	28	1	2	Mixte
	Méthodes quantitatives en Marketing II	42	2	5	Mixte
	Marketing des services	42	2	4	Mixte
	Thèmes choisis en Marketing	42	2	3	Mixte
	Marketing B to B	42	2	5	Mixte
	Contemporary consumer behavior	21	1	2	Mixte
	CRM analytics et big data	42	2	4	Mixte
	<b>Total semestre 3</b>	<b>301</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	
<b>Semestre 4</b>	<b>Modules</b>	<b>Heures</b>	<b>Coefficient</b>	<b>Crédit</b>	<b>Régime</b>
	Mémoire de recherche			30	Mixte
	<b>Total semestre 4</b>	<b>0</b>		<b>30</b>	
	<b>Total général</b>	<b>931</b>	<b>45</b>	<b>120</b>	

Responsable du  
Mastère

Responsable du mastère :  
**Dr Fatma Smaoui** (fatma.smaoui@gmail.com)