

Description du Master

Le Master Professionnel Marketing Connecté et Communication Digitale (MPMCCD) a pour objectif de former des spécialistes en Marketing Connecté et en Communication Digitale capables d'intégrer les usages d'Internet, des réseaux sociaux et des applications mobiles dans la stratégie marketing de l'entreprise. Les jeunes diplômés seront en mesure de maîtriser les spécificités de l'écriture sur le web, l'animation et la gestion des communautés et réseaux sociaux.

Les plus du Master

La formation proposée se distingue par une double compétence en marketing et techniques digitales. Les cours sont dispensés par des spécialistes académiques et des experts en marketing digital.

La formation permet de doter l'apprenant de l'expertise nécessaire pour l'utilisation des outils digitaux. L'étudiant sera en mesure d'exceller dans le domaine de la communication digitale et d'exploiter des outils opérationnels tels que le développement web, le développement mobile, l'analyse des données, le CRM analytique et opérationnel.

Ce master permet via la richesse de son contenu et le besoin du marché de l'emploi de favoriser une forte employabilité des diplômés.

Public cible

- Étudiants issus d'une licence en marketing, en communication, en informatiques de gestion ou toutes autres formations jugées équivalentes

Débouchés

- Responsable du projet digital
- Chef de projet de communication digitale
- Community manager
- Social medias manager
- Trafic manager
- Digital analyst
- Consultant serach marketing
- Digital brand manager

Partenariats

- Medianet
- Innova Tunisia / Web Radar
- Aymax Digital 4all
- Injaz

Unités d'enseignement	
Semestre 1	Modules
	<i>Tendance de l'environnement connecté</i>
	<i>Droit des affaires internationales et Internet</i>
	<i>Etude marketing online</i>
	<i>Big Data Analysis</i>
	<i>E-Marketing opérationnel</i>
	<i>Développement web</i>
	<i>Public speaking</i>
<i>Business English (1)</i>	
Semestre 2	Modules
	<i>Marketing digital</i>
	<i>Scénarisation et création multimédias</i>
	<i>Stratégie de communication digitale</i>
	<i>Search Engine Marketing</i>
	<i>Analyse du comportement du consommateur connecté</i>
	<i>Système de recommandation</i>
	<i>Social Media Marketing</i>
	<i>Personal branding and e-reputation</i>
	<i>Business English (2)</i>
Semestre 3	Modules
	<i>Mobile marketing</i>
	<i>Développement mobile</i>
	<i>CRM analytique et opérationnel</i>
	<i>Startup et entrepreneuriat digital</i>
	<i>e-commerce and connected commerce</i>
	<i>e-veille et techniques de communication</i>
<i>e-branding</i>	
<i>Marketing algorithmique</i>	
Semestre 4	Modules
	<i>Stage de fin d'études</i> <i>Mémoire de master professionnel</i>

**Responsable
du master**

**Mme. Raida
REGAIEG**

Email:
regaiieg.raida2@gmail.com



ISG FINANCIAL CLUB
— Acting for your best —

“

Nous cultivons l'ambition et le succès
chez nos étudiants depuis
1969

Contactez-nous

41 Avenue de la Liberté
2000 Cité Bouchoucha, Le Bardo, Tunis

Téléphone
+216 71 588 514

Email
direction@isg.rnu.tn

Web
www.isg.rnu.tn

**Master
professionnel**
**“Marketing connecté
et communication digitale”**

ISG

INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE GESTION
DE TUNIS
Since 1969