

Description du Master

L'objectif du master est de :

Le Master Professionnel Marketing Connecté et Commerce International (MPMCCI) a pour objectif de former des marketeurs polyvalents, ouverts au contexte international et maîtrisant la technologie numérique qui leur est nécessaire.

C'est un master créé à l'ISG depuis plus de 30 ans. Ce master permet aux jeunes professionnels de capitaliser sur de nouvelles pratiques et d'avoir des compétences nécessaires pour occuper des postes clés dans le domaine du commerce international en assurant une formation de rigueur dans le développement des stratégies marketing des multinationales.

Les plus du Master

Une orientation vers l'ajout du volet digital dans le contenu du parcours commerce international a été instaurée en modernisant l'intitulé du master: (MCCI) au lieu de Marketing et Commerce International. Cette nouvelle offre propose un tronc commun en S1 entre les deux Masters Professionnels (MCCI et MCCD). Elle permet de mutualiser nos ressources pédagogiques et logistiques présentant un ensemble de modules communs en S1 (traitant le volet du marketing connecté)(315 H en commun)



Public cible

- Étudiants issus d'une Licence fondamentale ou appliquée en gestion, en commerce International ou diplômes équivalents sont admissibles au master
- Professionnels, cadres et ingénieurs en exercice sur convention signée entre l'ISG et leurs employeurs

Débouchés

- Les diplômés peuvent exercer des fonctions variées au sein de l'entreprise telles que : Responsable marketing dans les PME/PMI (inter)nationales, chef de produit, community manager, responsable de la communication dans les multinationales, responsable import/export, ou au sein de bureau de conseil telles que : Conseiller en stratégie marketing, consultant en commerce international, chargé d'études, chargé du marketing et de la négociation des affaires à l'international. Ils sont aussi capables de lancer leurs propres projets d'entreprise.

Partenariats

- Co-organisation d'évènements en collaboration avec ICC Tunisia.
- Certification des étudiants de la part de Microsoft.
- Sorties culturelles et visites d'entreprises assurées par la Fondation BIAT et Orange Lab.



Unités d'enseignement	
Semestre 1	Modules
	Tendance de l'environnement connecté
	Droit des affaires internationales et Internet
	Etude marketing online
	Big Data Analysis
	E-Marketing opérationnel
	Développement web
	Public speaking
Business English (1)	
Semestre 2	Modules
	Marketing international
	Stratégie marketing des multinationales
	Politique de distribution à l'international
	CRM Avancé
	Méthodes et outils de veilles
	Global negotiation
	Technique de financement du commerce
Business English (2)	
Semestre 3	Modules
	Marketing interculturel
	Culture et digital
	Marketing connecté et e-merchandising
	Logistique et transport
	Start-up et entrepreneuriat digital others
	Méthodes d'études et de recherche à l'international
	Nouvelles tendances d'internationalisation
Développement durable et certification internationale	
Semestre 4	Modules
	Stage de fin d'études Mémoire de master professionnel



Université de Tunis



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

**Responsable
du master**

**Mme. Lilia
TOUZANI**

Email:
lilia_touzani@yahoo.fr



ISG FINANCIAL CLUB
Acting for your best

“

Nous cultivons l'ambition et le succès
chez nos étudiants depuis
1969

Contactez-nous

41 Avenue de la Liberté
2000 Cité Bouchoucha, Le Bardo, Tunis

Téléphone
+216 71 588 514

Email
direction@isg.rnu.tn

Web
www.isg.rnu.tn

**Master
professionnel
“Marketing connecté
et commerce international”**

ISG

INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE GESTION
DE TUNIS
Since 1969