

Description du Master

Le Master « Management des Organisations sociales et solidaires a pour objectif de former des managers à la création d'une entreprise ou à la gestion d'une organisation intégrant une problématique sociale et solidaire (entreprise sociale, ONG, coopérative, entreprise ayant une forte démarche RSE, etc.). D'autre part, cette formation vise également les cadres territoriaux et les managers de projets de développement local.

Les plus du Master :

Le master « Management des Organisations Sociales et Solidaires » compte un grand nombre de partenaires professionnels assurant de riches interventions sous forme de modules ou de conférences tout au long du parcours.

Public cible :

- Les diplômés titulaires d'une licence nationale en gestion (quel que soit le parcours) ou en Sciences économiques, avec ou sans expériences professionnelles ;
- Les professionnels du monde associatifs et des ONG.
- Les cadres des entreprises ayant une politique RSE.

Attention : concernant les professionnels du monde associatif et des ONG, le Master Management des organisations Sociales et Solidaires prévoit de privilégier les associations ayant un objectif de développement.

Débouchés :

- Débouchés auprès des organisations sociales et solidaires : responsables, cadres, managers (entreprises sociales, mutuelles, coopératives, associations structurelles ...).
- Débouchés auprès des acteurs publics et parapublics partenaires des opérations de développement local : chef(fe)s de projet, agent.es de développement, manager de projet de développement économique.
- Débouchés dans les entreprises privées partenaires des collectivités : chargé(e)s de mission, chef(fe)s de projets.

- Débouchés auprès des organisations finançant et de celles accompagnant les créateurs d'entreprises : conseillers et accompagnateurs ; cadres capables de prendre en charge la structure en question.

- Débouchés auprès des organisations de l'économie sociale et solidaire ayant une action en matière de soutien, d'accompagnement et de conseil aux porteurs de projet : conseiller.es, accompagnateurs/trices.

- Débouchés auprès des collectivités territoriales mettant en œuvre des politiques d'incitation et de soutien à la création d'activités, en soutenant ou établissant des structures de financement ou d'accompagnement des créateurs : chargé.es de mission, chef(fe)s de projet.

- Débouchés auprès des institutions financières souhaitant développer des activités de financement des entreprises, des projets associatifs et de portage : chargé.es de clientèle, chargé.es de mission, chef(fe)s de projet, voire médiateurs/trices entre institutions financières et créateurs/trices.

- Débouchés auprès des fondations et autres organismes privés développant une politique de soutien ou de mécénat auprès des organismes faisant de l'accompagnement et / ou du financement de porteurs de projets : chargé.es de mission, chef(fe)s de projets.

- Débouchés auprès des ONG et associations internationales : chargé.es de mission, animateurs/trices.

- Débouchés auprès des organisations intergouvernementales : managers de projets, chargé(e)s de mission.

Partenariats :

Haut-Commissariat pour les réfugiés des Nations Unies, l'entreprise sociale « Shanti », le Lemon tour, BIAT, Dar Ben Gacem, etc.

<u>Unités d'enseignement</u>	
Semestre 1	Modules
	<i>Contrôle de gestion</i>
	<i>Management stratégique</i>
	<i>Introduction à l'ESS</i>
	<i>Comportement organisationnel et mobilisation des hommes au travail</i>
	<i>Environnement et développement durable</i>
	<i>Dynamiques entrepreneuriales</i>
Semestre 2	<i>Anglais des affaires</i>
	<i>Public speaking</i>
	Modules
	<i>Créativité et innovation sociale</i>
	<i>GRH des OESS</i>
	<i>Finances des startups</i>
	<i>Commerce équitable et mondialisation</i>
Semestre 3	<i>Communication environnementale</i>
	<i>Tics et logiciels</i>
	<i>Veille réglementaire</i>
	<i>Community management</i>
	Modules
	<i>Dynamiques territoriales et insertion économique</i>
	<i>Gouvernance des OESS</i>
Semestre 4	<i>Consommation collaborative et ubérisation</i>
	<i>Management de la RSE</i>
	<i>Méthodologie de la recherche</i>
	<i>Entrepreneuriat social</i>
	<i>Gestion des émotions et intelligence émotionnelle</i>
	<i>Pratiques des OESS</i>
	Modules
Stage professionnel	

**Responsable
du master**

**Dr. Yasmine
BOUGHZALA**

Email:

yasmine.boughzela@isg.u-tunis.tn

ISG INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE GESTION
DE TUNIS
Since 1969

“

Nous cultivons l'ambition et le succès
chez nos étudiants depuis
1969

Contactez-nous

41 Avenue de la Liberté
2000 Cité Bouchoucha, Le Bardo, Tunis

Téléphone

+216 71 588 514

Email

direction@isg.rnu.tn

Web

www.isg.rnu.tn

Flyer conçu par:



**Master professionnel
“Management des
Organisations Sociales
et Solidaires”**


MOSS
Master Management des Organisations
Sociales et Solidaires
Institut Supérieur de Gestion de Tunis