

## Description du Master

Cette formation vise à former des licenciés capables de contribuer au management d'une entreprise (publique et/ou privée), de développer l'esprit critique et d'évaluer le potentiel existant en vue de faciliter la prise de décision. Les objectifs spécifiques sont :

- Développer chez les étudiants les compétences de recherche dans le domaine du management, de la stratégie, du consulting et de l'entrepreneuriat;
- Doter les étudiants des méthodes, outils et connaissances relatifs à la recherche en management, en stratégie et en consulting leur permettant soit de préparer une thèse et d'enseigner, soit de servir les organisations économiques et sociales, soit de créer une entreprise.

## Les acquis d'apprentissage :

A la fin de la formation, les participants doivent être capables de :

- Lister les divers profils du manager et la nature de sa relation avec le décideur politique.
- Identifier les axes déterminants pour un pilotage performant des entreprises.
- Identifier les différents styles de leadership et faire la comparaison entre eux.
- Lister les différentes étapes de la recherche, paradigmes et choix méthodologiques.

- Formuler les principes fondamentaux en vue de la pratique d'un management efficace basé sur la qualité et la performance.
- Définir des objectifs.
- Appliquer les approches et les techniques managériales dans les entreprises (publiques et privées).
- Appliquer une méthodologie de résolution des problèmes managériaux en vue de favoriser un comportement managérial performant.
- Élaborer des tableaux de bord de gestion et des tableaux de bord prospectifs permettant d'aider à la mesure de la performance et à prendre des décisions.
- Expliquer l'importance du choix adéquat du style de leadership à pratiquer par une entreprise publique et/ou privée.
- Élaborer un mémoire de recherche.

## Public cible

**Nature de diplômés requis :** Licences admises pour l'accès au master : Licence fondamentale et licence appliquée en management, marketing, finance, ressources humaines, diplôme d'ingénieur et diplômes équivalents.

**Nombre prévu d'étudiants :** 25 étudiants/ans.

**Test d'admission :** la sélection se fait sur dossier.

## Débouchés

Liste des métiers visés :

- Enseignant –chercheur ;
- Responsable management dans les Organisations économiques et sociales ;
- Planificateur stratégique dans les organisations économiques et sociales ;
- Conseiller d'entreprise en management et en stratégie des affaires.

<u>Unités d'enseignement</u>	
Semestre 1	Modules
	<i>Méthodologie et épistémologie de recherche</i>
	<i>Digital research : process et outil</i>
	<i>Politique et stratégie de l'entreprise</i>
	<i>Negotiation technics</i>
	<i>Academic English</i>
	<i>Comportement organisationnel</i>
	<i>Tendances et pratiques de management</i>
	<i>Tendances et pratiques de marketing</i>
Semestre 2	Modules
	<i>Gouvernance d'entreprise</i>
	<i>Management international comparé</i>
	<i>Management public</i>
	<i>Méthodes quantitatives appliquées au Management</i>
	<i>Méthodes qualitatives appliquées au Management (logiciel)</i>
	<i>Séminaire de recherche</i>
	<i>Entrepreneuriat social</i>
Semestre 3	Modules
	<i>Pensée et modes de management</i>
	<i>Corporate strategic intelligence</i>
	<i>Contrôle de gestion</i>
	<i>Leadership et habileté de direction</i>
	<i>Management de l'innovation</i>
	<i>Knowledge management</i>
	<i>Marketing digital</i>
Semestre 4	Modules
	<i>Mémoire de fin d'études</i>



**Responsable  
du master**

**Pr. Belgacem BCHINI**

Email:

bchinibelgacem623@yahoo.fr



ISG FINANCIAL CLUB  
Acting for your best

“

Nous cultivons l'ambition et le succès  
chez nos étudiants depuis  
1969

## Contactez-nous

41 Avenue de la Liberté  
2000 Cité Bouchoucha, Le Bardo, Tunis

Téléphone  
+216 71 588 514

Email  
direction@isg.rnu.tn

Web  
www.isg.rnu.tn

## Master de recherche

“Administration et  
stratégie des affaires”



INSTITUT  
SUPÉRIEUR  
DE GESTION  
DE TUNIS  
Since 1969