

## Description du Master

L'objectif principal de ce master est de former les étudiants aux techniques de recherche scientifique et aux nouveaux développements théoriques et pratiques du marketing. Le master vise à développer chez les étudiants les compétences nécessaires pour la recherche dans le domaine du marketing et à préparer aux études doctorales et à l'enseignement et recherche. La formation proposée permet aussi aux étudiants d'acquérir des connaissances et des compétences leur permettant d'intégrer le monde professionnel des entreprises nationales et internationales, des bureaux d'études et de conseil, et d'exercer les métiers du marketing.

## Les plus du Master

Le master se distingue par trois aspects :

- Une formation académique solide grâce à l'expertise de l'ISG dans le domaine du marketing depuis plus de 40 ans.
- Un contenu des programmes qui s'inscrit dans les nouvelles tendances du marketing et de l'environnement sur les plans théorique et pratique (digital, innovation, cocréation, développement durable).
- La dualité des débouchés permise par la formation : l'étudiant peut poursuivre une formation doctorale pour s'orienter vers l'enseignement et la recherche ou intégrer le monde professionnel de l'entreprise...

## Public cible

- Titulaires de licence en marketing et en sciences de gestion (management, GRH, finance, comptabilité)
- ou équivalent : Economie, sciences de la communication, sciences sociales, etc.

## Débouchés

Deux types de débouchés :

- Enseignement et recherche : les diplômés peuvent s'engager dans une formation doctorale permettant d'aboutir à un parcours professionnel d'enseignant-chercheur.
- Parcours professionnel en entreprise : les diplômés peuvent être appelés à exercer des activités professionnelles dans des entreprises et des organisations économiques et sociales. Les métiers concernés peuvent être par exemple :
  - Responsable marketing
  - Responsable de communication
  - Consultant en marketing
  - Analyste marketing
  - Brand manager
  - Product manager
  - Trade marketer
  - Community manager
  - Responsable commercial

<i>Unités d'enseignement</i>	
Semestre 1	Modules
	<i>Epistémologie et méthodologie de recherche</i>
	<i>Digital Research : processus et outils</i>
	<i>Politique et stratégie de l'entreprise</i>
	<i>Negotiation</i>
	<i>Comportement organisationnel</i>
	<i>Tendances et pratiques de marketing</i>
	<i>Tendances et pratiques de management</i>
	<i>Academic english</i>
Semestre 2	Modules
	<i>Marketing digital</i>
	<i>Psychosociologie du consommateur</i>
	<i>Méthodes quantitatives en marketing</i>
	<i>Méthodes qualitatives en marketing I</i>
	<i>Innovation produit et Branding</i>
	<i>Retail et commerce connecté</i>
	<i>Communication à l'ère du digital</i>
	<i>Stratégie marketing</i>
	<i>Economie circulaire</i>
Semestre 3	Modules
	<i>Ingénierie de projets de recherche</i>
	<i>Writing and publishing in English</i>
	<i>Méthodes quantitatives en marketing II</i>
	<i>Thèmes choisis en marketing</i>
	<i>Marketing des services</i>
	<i>Marketing B2B</i>
	<i>CRM analytics et Big Data</i>
	<i>Business English</i>
Semestre 4	Modules
	<i>Mémoire de recherche</i>



**Responsable  
du master**

**Mme. Fatma  
SMAOUI**

**Email:**  
fatma.smaoui@gmail.com



ISG FINANCIAL CLUB  
Acting for your best

“

Nous cultivons l'ambition et le succès  
chez nos étudiants depuis  
1969

**Contactez-nous**

41 Avenue de la Liberté  
2000 Cité Bouchoucha, Le Bardo, Tunis

**Téléphone**  
+216 71 588 514

**Email**  
direction@isg.rnu.tn

**Web**  
www.isg.rnu.tn

**Master  
de recherche  
“Marketing”**

**ISG**

INSTITUT  
SUPÉRIEUR  
DE GESTION  
DE TUNIS  
Since 1969