



**Master professionnel
Co-construit**

Marketing Connecté et Communication Digitale

Description du Master

Ce Master professionnel permet de former des spécialistes en Marketing Connecté et en Communication Digitale capables d'intégrer les usages d'Internet, des réseaux sociaux et des applications mobiles dans la stratégie marketing de l'entreprise. Les jeunes diplômés seront en mesure de maîtriser les spécificités de l'écriture sur le web, l'animation et la gestion des communautés et réseaux sociaux. Ce master a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau, ayant une double compétence en marketing et en technique de conception et d'utilisation du contenu digital, en les dotant des capacités stratégiques, techniques et analytiques afin de mobiliser les multiples vecteurs du digital (web - marketing, e- mail, référencement, médias sociaux, web analytics, etc) pour promouvoir l'image de l'entreprise et son e-réputation.

En pratique, les diplômés issus de ce mastère seront capable de :

- Elaborer une stratégie de marketing digital ;
- Conduire des études online;
- Piloter la réalisation des projets digitaux ;
- Elaborer et mener une stratégie de community management ;
- Maîtriser les indicateurs de l'e- réputation de l'entreprise;
- Gérer l'expérience du client connecté et personnaliser la relation client.

Les + du Master

La formation proposée se distingue par une double compétence en marketing et techniques digitales .Les cours sont dispensés par des spécialistes académiques et des experts en marketing digital.

La formation permet de doter l'apprenant de l'expertise nécessaire pour l'utilisation des outils digitaux. L'étudiant sera en mesure d'exceller dans le domaine de la communication digitale et d'exploiter des outils opérationnels tels que le développement web, le développement mobile, l'analyse des données, le CRM analytique et opérationnel.

Ce mastère permet via la richesse de son contenu et le besoin du marché de l'emploi de favoriser une forte employabilité des diplômés.

Public cible

- Ce mastère s'adresse à des diplômés titulaires de licences en marketing, en communication, en informatiques de gestion ou toutes autres formations jugées équivalentes.

Débouchés

- Responsable du projet digital
- Chef de projet de communication digitale
- Community manager
- Social medias manager
- Trafic manager
- Digital analyst
- Consultant serach marketing
- Digital brand manager

Prérequis

- Des connaissances en marketing, communication et informatique sont souhaitables.
- Des capacités d'expression écrite et orale en français et anglais.

Responsable du Master

Dr Raida REGAIEG ESSAFI

Email : regaieg.raida2@gmail.com

Partenariats

Medianet, Innova Tunisia / Web Radar , Aymax Digital 4all, Injaz

Unités d'enseignement

Semestre 1	Modules	Heures	Coefficient	Crédit	Régime
	Tendances de l'environnement connecté	42H	2	4	Mixte
	Droit des affaires internationales et Internet	42h	1.5	3	Mixte
	Etudes marketing online	42H	2	4	Mixte
	Big data analysis	42H	2	3	Mixte
	e- marketing opérationnel	42H	2	4	Mixte
	Développement web	42H	2.5	5	Mixte
	Public speaking	21H	1.5	3	Mixte
	Busines English 1	42H	2	4	Mixte
Total semestre 1		315	15	30	

Semestre 2	Modules	Heures	Coefficient	Crédit	Régime
	Marketing digital	42H	2	4	Mixte
	Stratégie de communication digitale	42H	1.5	3	Mixte
	Search engine marketing	42H	1.5	3	Mixte
	Scénarisation et création multimédias	42H	2	4	Mixte
	Analyse du comportement du consommateur connecté	21H	1.5	3	Mixte
	Système de recommandation	21H	1.5	3	Mixte
	Social medias marketing	42H	2	4	Mixte
	Personal branding et e- reputation	42H	2	4	Mixte
Business English 2	21H	1	2	Mixte	
Total semestre 2		315	15	30	

Semestre 3	Modules	Heures	Coefficient	Crédit	Régime
	Mobile marketing	42H	2	4	Mixte
	Développement mobile	42H	1.5	3	Mixte
	CRM analytique et opérationnel	21H	1	2	Mixte
	Startup et entrepreneuriat digital	42H	2	4	Mixte
	e- commerce and connected commerce	42H	2.5	5	Mixte
	e- veille et techniques de communication	42H	2	4	Mixte
	e- branding	42H	2	4	Mixte
Marketing algorithmique	42H	2	4	Mixte	
Total semestre 3		315	15	30	

Semest	Modules	Heures	Coefficient	Crédit	Régime
	Total semestre 4			15	30

Total général					
---------------	--	--	--	--	--