



## Master Professionnel

## Marketing Connecté et Commerce International

### Description

Le Master Professionnel Marketing et Commerce International (MPMCCI) a pour objectif de former des marketers polyvalents, ouverts au contexte international et maîtrisant la technologie numérique qui leur est nécessaire.

### Les + du Master

C'est un master créé à l'ISG depuis plus de 30 ans. Ce master permet aux jeunes professionnels de capitaliser sur de nouvelles pratiques et d'avoir des compétences nécessaires pour occuper des postes clés dans le domaine du commerce international en assurant une formation de rigueur dans le développement des stratégies marketing des multinationales.

Afin de réorganiser son offre, tout en restant en phase avec la vision stratégique du Département Marketing établie avec les acteurs de l'environnement économique proche de l'institution, et afin de repositionner le master sur un nouveau créneau porteur du marketing digital, une réflexion a été menée par les membres du comité du master MCI avec les membres du comité du master MCCD pour contribuer à la modernisation du contenu du parcours et l'optimisation des ressources utilisées au niveau de notre établissement .

Une orientation vers l'ajout du volet digital dans le contenu du parcours commerce international a été instaurée en modernisant l'intitulé du master: Marketing Connecté et Commerce International (MCCI) au lieu de Marketing et Commerce International. Cette nouvelle offre propose un tronc commun en S1 entre les deux Masters Professionnels (MCCI et MCCD). Elle permet de mutualiser nos ressources pédagogiques et logistiques présentant un ensemble de modules communs en S1 ( traitant le volet du marketing connecté )( 315 H en commun)

Cette démarche a favorisé un gain de 378 h d'enseignement tout en préservant le positionnement spécifique de chaque parcours ou l'un est orienté communication et l'autre parcours est orienté commerce international.

### Public cible

Toutes les Licences fondamentales ou appliquées en gestion, en commerce International ou diplômes équivalents sont admissibles au master. Nous acceptons aussi les professionnels, cadres et ingénieurs en exercice sur convention signée entre l'ISG et leurs employeurs.

### Prérequis

Un bon niveau d'anglais et une culture numérique sont fortement recommandés.

### Débouchés

Les diplômés peuvent exercer des fonctions variées au sein de l'entreprise telles que : Responsable marketing dans les PME/PMI (inter)nationales, chef de produit, community manager, responsable de la communication dans les multinationales, responsable import/export, ou au sein de bureau de conseil telles que : Conseiller en stratégie marketing, consultant en commerce international, chargé d'études, chargé du marketing et de la négociation des affaires à l'international. Ils sont aussi capables de lancer leurs propres projets d'entreprise.

## Unités d'enseignement

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
<ul style="list-style-type: none"><li>- Tendances de l'environnement connecté</li><li>- Droit des affaires internationales et Internet</li><li>- Etudes marketing online</li><li>- Big data analysis</li><li>- E- marketing opérationnel</li><li>- Développement web</li><li>- Public speaking</li><li>- Business English 1</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing international</li><li>- Stratégie marketing des multinationales</li><li>- Politique de distribution à l'international</li><li>- CRM Avancé</li><li>- Méthodes et outils de veilles</li><li>- Global negotiation</li><li>- Business english II</li><li>- Techniques de financement du commerce international</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing interculturel</li><li>- Culture et digital</li><li>- Marketing connecté et e- merchandising</li><li>- Logistique et transport</li><li>- Startup et entrepreneuriat digital</li><li>- Méthodes d'études et de recherche à l'international</li><li>- Nouvelles tendances d'internationalisation</li><li>- Développement durable et certification internationale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stage de fin d'études</li><li>- Mémoire de Master Professionnel</li></ul>

## Partenariats

- Co-organisation d'évènements en collaboration avec ICC Tunisia.
- Certification des étudiants de la part de Microsoft.
- Sorties culturelles et visites d'entreprises assurées par la Fondation BIAT et Orange Lab.

Responsable du Master

Comité du Master

**Lilia TOUZANI** (E-mail : lilia\_touzani@yahoo.fr)

**Lilia Touzani, Raida Regaieg, Fatma Besbes, Leila Ben Slimane.**