



Master Professionnel Co- construit

Master Management des Organisations Sociales et Solidaires

Description du Master

Les + du Master

Le Master « Management des Organisations Sociales et Solidaires » a pour objectif de former des managers à la création d'une entreprise ou à la gestion d'une organisation intégrant une problématique sociale et solidaire (entreprise sociale, ONG, coopérative, entreprise ayant une forte démarche RSE, etc.). D'autre part, cette formation vise également les cadres territoriaux et les managers de projets de développement local.

Le Master « Management des Organisations Sociales et Solidaires » compte un grand nombre de partenaires professionnels assurant de riches interventions sous forme de modules ou de conférences tout au long du parcours.

Public cible

- Les diplômés titulaires d'une licence appliquée ou fondamentale en Sciences de gestion (quel que soit le parcours) ou en Sciences économiques, avec ou sans expériences professionnelles ;
- Les professionnels du monde associatif et des ONG ;
- Les cadres des entreprises ayant une politique RSE.

Attention : concernant les professionnels du monde associatif et des ONG, le Master Management des Organisations Sociales et Solidaires prévoit de privilégier les associations ayant un objectif de développement

Prérequis

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Qualité d'expression
- Principes de Gestion

Débouchés

- Débouchés auprès des organisations sociales et solidaires : responsables, cadres, managers (entreprises sociales, mutuelles, coopératives, associations structurelles ...).
- Débouchés auprès des acteurs publics et parapublics partenaires des opérations de développement local : chef(fe)s de projet, agent.es de développement, manager de projet de développement économique.
- Débouchés dans les entreprises privées partenaires des collectivités : chargé(e)s de mission, chef(fe)s de projets.
- Débouchés auprès des organisations finançant et de celles accompagnant les créateurs d'entreprises : conseillers et accompagnateurs ; cadres capables de prendre en charge la structure en question.
- Débouchés auprès des organisations de l'économie sociale et solidaire ayant une action en matière de soutien, d'accompagnement et de conseil aux porteurs de projet : conseiller.es, accompagnateurs/trices.
- Débouchés auprès des collectivités territoriales mettant en œuvre des politiques d'incitation et de soutien à la création d'activités, en soutenant ou établissant des structures de financement ou d'accompagnement des créateurs : chargé.es de mission, chef(fe)s de projet.
- Débouchés auprès des institutions financières souhaitant développer des activités de financement des entreprises, des projets associatifs et de portage : chargé.es de clientèle, chargé.es de mission, chef(fe)s de projet, voire médiateurs/trices entre institutions financières et créateurs/trices.
- Débouchés auprès des fondations et autres organismes privés développant une politique de soutien ou de mécénat auprès des organismes faisant de l'accompagnement et / ou du financement de porteurs de projets : chargé.es de mission, chef(fe)s de projets.
- Débouchés auprès des ONG et associations internationales : chargé.es de mission, animateurs/trices.
- Débouchés auprès des organisations intergouvernementales : managers de projets, chargé(e)s de mission.

Unités d'enseignement

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
<ul style="list-style-type: none">- Introduction à l'Économie Sociale et Solidaire- Dynamiques entrepreneuriales- Les nouveaux acteurs de la mondialisation : ONG et société civile- Management stratégique- Contrôle de gestion- Gestion de projets- Public speaking- Anglais (Business speaking)- Environnement et développement durable	<ul style="list-style-type: none">- Créativité et innovation sociale- Consommation collaborative et ubérisation- La gestion des ressources humaines des organisations sociales et solidaires- Veille réglementaire- Tics et logiciels- Méthodes quantitatives et qualitatives- Communication environnementale- Anglais (Business speaking)- Commerce équitable	<ul style="list-style-type: none">- Entrepreneurat social- Dynamiques territoriales et Insertion économique- Finances sociales et solidaires- Gouvernance des entreprises- Management des organisations sociales et solidaires- Pratiques des organisations sociales et solidaires- Méthodologie de la recherche et du mémoire de stage- Management intégré, responsabilité sociale et économie circulaire	Projet de fin d'études

Partenariat

- Haut Commissariat pour les réfugiés des Nations Unies, l'entreprise sociale « Shanti », le Lemon tour, BIAT, Dar Ben Gacem, etc.

Responsable du
Master

Dr. Yasmine BOUGHZALA

E-mail : yasmine.boughzela@isg.u-tunis.tn